

# franquicias hoy



## Culto al cuerpo

Belleza y salud, éxito garantizado

- Informe sectorial
- Tendencias
- Comparativa de todas las redes



Entrevista: **Neck & Neck**  
La familia Zamácola quiere competir con las firmas globales de moda infantil

'Branding'  
Fabricando la marca perfecta

Pequeño pero matón  
Grandes negocios en 20 m<sup>2</sup>

Encuesta:  
La franquicia gana el primer asalto a la **CRISIS**

### Salud y cuidado personal



Con 170 centros de *fitness* para mujeres, Curves ha tomado la delantera en un sector donde los gimnasios, femeninos o no, constituyen el grueso de cadenas. Un segmento con inversiones generalmente más altas y cuyas enseñanzas disponen de pocas unidades, salvo el ejemplo de la citada red estadounidense.

Empresa	Nº Est.	Prop.	Fdos.	Inversión €	Canon	Local (m <sup>2</sup> )	Web
Curves	170	1	169	80.000-120.000	39.900	160	curveseurope.com
Fitness WorX	39	25	14	45.000	no hay	200	holmesplace.es
Body Factory	37	11	26	436.777	18.000 desde	800	bodyfactory.es
Henaratural	24	1	23	40.000	no hay	100	henaratural.com
30 Minutos Gimnasios Femeninos	23	2	21	123.000	9.000	170	30minutos.net
Massada Natural Therapy	20	1	19	90.000	15.000	90	massada.es
Wayang Center	20	4	16	180.000	39.000	140	wayangcenter.com
Academia Shoot Autodefensa	18	1	17	21.000	no hay	25	franquiciashoot.com
Karoon Pilates	10	4	6	100.000	19.500	150	karoonpilates.com
Sentral Fitness Sport	7	1	6	325.000	12.000	600-1.000	sentraalfitness.com
Soria Natural Golden Class	5	2	3	según nivel	no hay	50-300	sorianatural.es
Fisi(On)	5	3	2	260.000	30.000	180	fisi-on.com
Silvets	3	1	2	107.000	16.000-30.000	200	silvets.net
10 Min. Fitness	3	3	0	30.000	9.000	100	friendsfitness.com
Contours Express-Fitness Mujer	2	1	1	60.000-90.000	20.000	170	contoursexpress.es
Podolive	2	2	0	51.000-69.000	12.000	60	podolive.com
Vibro Slim & Fit	2	2	0	80.000	20.000	100	vibro-fitness.com
Body Language	1	1	0	20.000	15.000	150	bodylanguage.es
Clinica Sacher	1	1	0	73.000 <sup>1</sup> -280.000 <sup>2</sup>	12.000 <sup>1</sup> -20.000 <sup>2</sup>	60-120	clinasacher.com
Face Space	1	1	0	62.000	no hay	60	reflexologiafacial.es
VivaFit & Pilates Fit	1	1	0	120.000	14.433	160	vivafit.net
<b>Total</b>	<b>394</b>	<b>69</b>	<b>325</b>				

<sup>1</sup> Más 106 centros colaboradores. <sup>2</sup> Según modelo (Nutrición; Láser o Clínica)

Otros centros que incorporan además de la fotodepilación láser, la mesoterapia virtual o servicio de electroporación, son los centros **Cellulem Block** (también impulsores de Epiltime). Se definen como centros de belleza que responden tanto a necesidades relacionadas con la salud (obesidad, reumatismo, artrosis, etc.) como a aquéllos estrictamente estéticos, (celulitis, flacidez, reafirmación facial, etc.).

De igual manera, los centros de adelgazamiento **Medislim** se presentan como un concepto único por la calidad y efectividad de los tratamientos que ofrece, la profesionalidad de los empleados, y la experiencia en gestión del negocio que atesora la franquicia.

En los últimos años los conceptos de estética han cambiado, haciéndose cada vez más especializados (aloe vera, jabones, cosmética para el público más joven).

Una opción muy interesante para aquellos emprendedores que busquen rentabilizar al máximo su inversión (desde 45.000 €) a través de una gestión de negocio muy sencilla, dice un portavoz de la empresa. Medislim ofrece tratamientos personalizados apoyados en un dietista profesional, la más avanzada aparatología, y productos cosméticos exclusivos.

Las clínicas odontológicas se imbrican cada día más en el sector de la estética con la incorporación de servicios de blanqueamiento.

Otros factores que están impulsando su crecimiento es el lanzamiento de ofertas pensadas para una población cada vez más longeva y las técnicas de implantología, con todo, sigue siendo el tradicional cuidado bucodental su mayor fuente de ingresos.

Para estas cadenas la fidelización del cliente es primordial, por ello las enseñanzas más evolucionadas cuidan con obsesivo mimo la imagen proyectada al mercado, el trato al cliente y otros servicios adicionales (sobre todo los relacionados con la financiación de tratamientos y amplios horarios) que les diferencia de una oferta más tradicional.

Como referencia de culto en el sector nos encontramos a **Clinicas Vital Dent**. Con casi 20 años de experiencia, pone al alcance de todas las economías los tratamientos más avanzados en España, EE UU, Italia y Portugal. Con una inversión parecida a la anterior (330.000 euros), surge **Bucodente** una organización que pone a disposición de sus pacientes un equipo de profesionales altamente cualificados. Esta enseñanza abarca todas las especialidades de la odontología, y se encuentra en constante formación, todo ello sin perder el trato humano que les caracteriza.

Con supervisión médica nació el pasado año la franquicia **Fisi(On)**. Esta singular iniciativa acerca al mundo de la franquicia al tratamiento de las dolencias musculares, uno de los males leves más generalizados en las sociedades modernas. Sus clínicas defienden una filosofía clara y diferenciadora, aunar la profesionalidad y la última tecnología con un servicio integral y continuado para el paciente. Su inversión ronda los 260.000 euros en locales de unos 180 metros cuadrados.